

**ESTIMACIÓN DE LA PROBABILIDAD DE PARTICIPAR EN EL
CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO, COLOMBIA
MEDIANTE MODELOS DE ELECCIÓN DISCRETA BINARIA: LOGIT
Y PROBIT**

**ESTIMATION OF THE PROBABILITY OF PARTICIPATING IN
THE BLACKS AND WHITES' CARNIVAL OF PASTO, COLOMBIA
THROUGH BINARY DISCRETE CHOICE MODELS: LOGIT AND
PROBIT**

**ESTIMATIVA DA PROBABILIDADE DE PARTICIPAÇÃO NO
CARNAVAL DE NEGROS E BRANCOS DE PASTO, COLOMBIA
MEDIANTE MODELOS DE ELEIÇÃO DISCRETA BINÁRIO: LOGIT
E PROBIT**

HIDALGO VILLOTA _ Mario Eduardo

Economista, Profesor de Tiempo Completo adscrito al Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño, Pasto, Colombia. Integrante Grupo de Investigación en Desarrollo Regional - IDER del Centro de Estudios de Desarrollo Regional – CEDRE de la Universidad de Nariño. Email: mariohidalgo@udenar.edu.co, Colombia.

Recibido: 04 de abril de 2018 Aprobación definitiva: 30 de noviembre de 2018

DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.181902.102>

RESUMEN

El Carnaval de Negros y Blancos que se realiza en la ciudad de Pasto, Colombia, fue declarado por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2009. El objetivo de este artículo es estimar la probabilidad de que un individuo (residente local, visitante nacional o extranjero) pueda participar o no como espectador cultural en el Carnaval; para ello se utilizó modelos *logit*

y *probit*, cuyos resultados permiten concluir que la participación depende en forma inversa de la edad; y de manera directa, del nivel educativo y de la renta personal de los individuos. Del mismo modo, estos modelos predicen una alta probabilidad de participación de 96,5% y 97,0%, respectivamente.

Palabras clave: Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, modelos logit y probit, economía de la cultura y bienes culturales.

JEL: C25, D12, H41, Z10

ABSTRACT

The Blacks And Whites' Carnival that takes place in the city of Pasto, Colombia, was declared by UNESCO as Intangible Cultural Heritage of Humanity in 2009. The objective of this article is to estimate the probability a person (local resident, visitor national or foreign) may or may not participate as a cultural spectator in the Carnival; for this, logit and probit models were used, and the results allow to conclude that participation in the carnival depends inversely on age; and directly, of the educational level and the personal income of the individuals. Similarly, these models predict a high probability of participation of 96.5% and 97.0%, respectively.

Keywords: The Black and White Carnival from Pasto, logit and probit models, economy of culture and cultural goods.

JEL: C25, D12, H41, Z10

RESUMO

O Carnaval de Negros e Brancos que se realiza na cidade de Pasto, *Colômbia* foi declarado pela UNESCO como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade, em 2009. O objetivo deste artigo é estimar a probabilidade de que um Indivíduo (residente local, visititante nacional ou estrangeiro) possa participar ou *não* como expcatador cultural do carnaval, para isto se utilizou o modelo logit e probit, cujos resultados permitem concluir que *a participação depende da forma inversa da idade, de maneira direta do nível educacional e da renda pessoal dos Indivíduos*. Deste modo, estes modelos predizem uma alta probabilidade de *participação de 96.5% e 97%, respectivamente*.

Palabras chaves: Carnaval de Negros e Brancos de Pasto, modelos *logit e probit*, economia da cultura e bens culturais.

JEL: C25, D12, H41, Z10

El factor más determinante en la participación de las personas en el carnaval es la educación (relación positiva), seguido de la edad (relación negativa). El nivel de ingreso personal tiene un bajo impacto, lo cual explica que esta festividad es eminentemente popular.

7 CONCLUSIONES

El Carnaval de Negros y Blancos de Pasto fomenta el turismo cultural y, a su vez, incrementa la producción de bienes y servicios relacionados con el ocio, la diversión y la cultura; además, ejerce un efecto multiplicador significativo sobre la economía de la ciudad de Pasto y de otras localidades con oferta turística conexas.

El Carnaval de Negros y Blancos de Pasto es un ícono cultural que se debe preservar y fortalecer día a día. Es indispensable el desarrollo de una política pública que integre actores públicos, privados y cultores del Carnaval, a través de la cual se canalice mayores recursos enfocados hacia la internacionalización de esta festividad. Así mismo, Corpocarnaval debe continuar incentivando la participación de nuevos espectadores, preferiblemente jóvenes, entre los cuales se debe incentivar una mayor afición por el Carnaval.

La participación en el Carnaval depende en forma inversa de la edad, y de manera directa, del nivel educativo y de la renta personal de los individuos. Los modelos econométricos logit y probit utilizados predicen una alta probabilidad de participación de 96,5% y 97,0%, respectivamente

REFERENCIAS

- (1) Aguado, Luis F.; Palma, Luis y Pulido P., Noemí (2017). 50 años de economía de la cultura. Explorando sus raíces en la historia del pensamiento económico. Cuadernos de Economía, vol. XXXVI, núm. 70, enero-junio, pp. 197-225. Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia.
- (2) Aguado Quintero, Luis Fernando y Palma Martos, Luis (2015). Factores que limitan la participación cultural. Una mirada desde la economía de la cultura. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXI, núm. 1, enero-marzo, pp. 58-71 Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.

- (3) Aguado Quintero, Luis Fernando; Palma Martos, Luis (2012). Una interpretación metodológica sobre la incorporación de los bienes y servicios culturales al análisis económico. *Lecturas de Economía*, núm. 77, julio-diciembre, pp. 219-252 Universidad de Antioquia, Colombia.
- (4) Ávila Álvarez, Antonio María y Díaz M., Miguel Ángel (2001). *Economía de la cultura: ¿una construcción reciente?* Información Comercial Española. Revista de economía, Ministerio de Economía núm. 792, junio-julio. Madrid, España.
- (5) Fierro, Cristina. (2014). *Carnaval de negros y blancos, turismo y transformaciones urbanas en la ciudad de San Juan de Pasto*. Tesis de Grado. Universidad del Valle, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. 138p.
- (6) Gujarati, Damodar N. y Porter, Dawn C. (2010). *Econometría*. Quinta edición. Mc - Graw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. México, D.F. 921p.
- (7) Herrero, Luis César (2001). *Economía del Patrimonio Histórico*. Información Comercial Española, Núm. 792, pp. 151–168.
- (8) Herrero, Luis César (2011). La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional *Investigaciones Regionales*, Núm. 19, pp. 177-202. Asociación Española de Ciencia Regional. Madrid, España.
- (9) Maddala, G.S. (1992). *Introduction to econometrics*. 2nd ed. MacMillan Publishing Company. New York (USA). 631p.
- (10) Ministerio de Cultura de Colombia-Dirección de Patrimonio. (2010). *Plan especial de salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto*. Documento de sustentación. 31p.
- (11) Ministerio de Cultura de Colombia. (2003). *Impacto económico de las industrias culturales en Colombia*/Ministerio de Cultura de Colombia, Equipo Central de Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello. Bogotá: Convenio Andrés Bello. 248p.
- (12) Palma Martos, Luis; Palma Martos, María Luisa; Martín Navarro, José Luis (2014). La integración entre cultura y economía. El caso de las Fiestas de Primavera de Sevilla *Estudios de Economía Aplicada*, vol. 32, núm. 1, pp. 287-308 Asociación Internacional de Economía Aplicada Valladolid, España.
- (13) Palma M., Luis Antonio y Aguado Q., Luis Fernando (2010). *Economía de la cultura*. Una nueva área de especialización de la economía. *Revista de Economía Institucional*, vol. 12, núm. 22, primer semestre, pp. 129-165.
- (14) Riera, Pere. (1994). *Manual de valoración contingente*. Instituto de Estudios Fiscales de España. 112p.
- (15) Smith, Adam. (2006). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Fondo de Cultura Económica, México, D.F. 919p.

- (16) Stock, James H. y Watson, Mark M. (2012). Introducción a la econometría. Tercera edición. Pearson educación, S.A., Madrid. 600p.
- (17) Universidad de Nariño-CEDRE (2017) Identificación de oportunidades de empleo y emprendimiento. Observatorio Regional de Mercado de Trabajo de Nariño. Informe final. Universidad de Nariño. 134p. (Documento sin publicar).
- (18) Wooldridge, Jeffrey M. (2015). Introducción a la econometría. Cengage Learning. México, D.F. 878p.